

СЪЮЗ НА АРХИТЕКТИТЕ В БЪЛГАРИЯ

КОНЦЕПЦИЯ ЗА СПИСАНИЕ „АРХИТЕКТУРА“

издание на САБ от 1954 г.

Раздел I. Контекст, предпоставки и фактори формиращи подхода към списанието и неговия профил

Списание „Архитектура“:

1. е форум и глас на архитекти, урбанисти, интериорни архитекти и ландшафтни архитекти. Списанието изразява позицията на тази професионална общност по творчески и професионални въпроси и е място за дискусии, полемики;
2. има за цел да издига значимостта на професията в обществото, да отстоява най-новите тенденции в световното развитие на архитектурата и влияе за формиране на общественото мнение;
3. отстоява своите над 70 годишни традиции и се осъществява в настоящето с присъщите му социокултурни предизвикателства, съпътстващи динамиката на все по-усложнена и по-ускорена събитийност;
4. е пазител на професионалната памет за развитието на българската архитектура, урбанизъм и ландшафтна архитектура и са стреми да отговори на съвременния обществен интерес към архитектурната тематика;
5. функционира съгласно модерната парадигма на лесна и общодостъпна, качествена и устойчива глобална връзка „медия-потребител“;
6. е инструмент за стимулиране и развитие на професионална архитектурна критика;
7. споделя и дава трибуна на новите идеи в архитектурното образование у нас в съответствие със световните тенденции, принципи и иновации;
8. е издание свързано органично с архитектурното образование, поради което се стреми към единодействие с факултетите по архитектура у нас и в чужбина;
9. е реферирано издание за научни публикации в сферата на архитектурата и полага усилия за включване в световната научна база данни, като си партнира с БАН и други национални изследователски структури;
10. едновременно със строго професионалния подход, навлиза в интереса на по-широки читателски аудитории - за все по-устойчиво присъствие на архитектурната тематика в медийната и социална среда;
11. отчита, че премереното и балансирано присъствие на реклама не влияе негативно на качествата на публикациите, обратно – може да бъде инструмент за повишаване на интереса към изданието;
12. предоставя възможности за изява на позиция на управленски структури (министерства, общински администрации и пр.) в полето на архитектурата и урбанизма;
13. е интегрална част от Единна информационно-издателска система на САБ – заедно с Информационен бюлетин, Уебсайт и Профили в социалните мрежи, всички подпомагани от стимулирана от САБ Национална специализирана кореспондентска мрежа.

Раздел II. Име и марка на списанието

1. Настоящото, непроменено от 1954 г. име на списанието - „АРХИТЕКТУРА“, интегрирано със знака „САБ“ - представляват регистрирана в Патентното ведомство на Република България Търговска марка, притежавана от Съюза на архитектите в България с актуално валиден срок на действие до м. август 2025 г. Търговската марка е включена в Държавния регистър на марките в съответствие със Закона за марките и географските означения в Република България.
2. Подновяването на срока на действие на регистрираната търговска марка, или евентуалното ѝ изменение се извършва с решение на УС на САБ, на основание на мотивирано предложение на ИС, съгласувано с Главния редактор.

Раздел III. Съдържание на списанието

1. Предпочитаната форма на изданието са броеве, обединени около значима обща тема, но не се изключват и броеве, отразяващи актуални, но различни по тема материали;
2. Рубриките на съдържанието са структурирани най-общо, както следва:
 - *материали общо съдържание:* тенденции в световната архитектурна практика, творческо-проектантски достижения, проблеми на образованието, проблеми на нормативната база, актуална информация, съюзна дейност, годишници, книжнина и мн. други;
 - *материали по архитектурна теория и критика;*
 - *материали научни публикации:* научни изследвания в областта на архитектурата, урбанизма, интериорната и ландшафтната архитектура;
3. Списанието съдържа определени от ИС редовни, приоритетни рубрики;
4. Обемът на всяка книжка (брой) се определя от конкретното съдържание. Оптималния обем на книжното тяло, към което изданието се стреми, се определя на 128 вътрешни страници + 4 страници корица;
5. От 2025 г. списанието ще се издава в четири книжки (броя) годишно – „квартален“ вариант на периодичност, а от 2027 г. – в шест книжки (броя) годишно.

Раздел IV. Оформление на списанието

1. Едновременно със съдържателната част, дизайнът на изданието е решителен фактор за очакваното положително отношение на потребителите.

Раздел V. Финансиране на списанието

1. Издаването на Списание „Архитектура“ се финансира от бюджета на САБ;
2. ИС търси възможности за допълнително финансиране на списанието с подкрепа от ведомства, партньорски организации, спонсори;
3. До 10% от обема на книжното тяло на списанието може да бъде предоставяно за публикуване на свързана с проблематиката на архитектурата и строителството платена реклама;
4. По предложение на ИС, УС на САБ може да въведе платено рецензиране на научните публикации;
5. По предложение на ИС, УС на САБ може да въведе и платени публикации.

Раздел VI. Издателски съвет (ИС) на САБ

Издателският съвет :

1. работи в качество на Редакционна колегия на Списание „Архитектура“;
2. осъществява рецензирането на научните публикации в Списание „Архитектура“;
3. работи съгласно „Правилник за работа на ИС на САБ“;

Раздел VII. Главен редактор

Главният редактор:

1. е архитект, приоритетно с академична длъжност професор или доцент - утвърдена, авторитетна личност, разпознаваема от колегията със своите задълбочени познания в тематичната област на националната и световната архитектура, както и със специфични интереси и постижения в издателската дейност;
2. се избира от Управителния съвет на САБ на основание на конкурс;
3. работи в синхрон с ИС и прилага приетата „Концепция за Списание „Архитектура““;
4. генерира нови идеи и координира с ИС актуални теми и проблеми за разработване;
5. изготвя тематичния план на всеки брой и го представя за утвърждаване от ИС;

Раздел VIII. Отговорен редактор

Отговорният редактор:

1. е професионалист с признати постижения в издателската дейност;
2. осъществява пряка връзка с всички автори на материали за публикуване и съответствието на всеки предложен материал с утвърдените „Основни изисквания към материалите за публикуване“;
3. се съобразява напълно с рецензиите на членовете на ИС, свързано с научните публикации;
4. следи за езиковата и стилова редакция на всеки материал предназначен за публикуване, като използва помощта на квалифициран коректор;
5. организира подходящото графично и художествено оформление на изданието, като включва в тази дейност и съответни специалисти;
6. взема решение за публикуването на платена реклама на страниците на Списание „Архитектура“;
7. координира всички организационни, художествени и технически въпроси с издателя;
8. е отговорен за спазването на времевия график за реализиране на всеки брой и изпълнението на всички последващи действия по представяне на списанието пред аудиторията;
9. организира архивирането на всички материали на списанието в електронен вид, вкл. и във връзка с публикуването на списанието в уебсайта на САБ.

Настоящата Концепцията за списание „Архитектура“
е приета с решение на Издателския съвет на САБ, с Протокол № 4/27.04.2024.
и е утвърдена с Решение I т.2. /21.05.2024 г. на Управителния съвет на САБ